

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Theo mẫu tại Thông tư số 08/2011/TT-BGDĐT ngày 17/02/2011

của Bộ trưởng Bộ GDĐT – Phụ lục V)

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Thanh Mai

Giới tính: Nữ

Quê quán: Như Quỳnh, Hưng Yên

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2020, Hàn Quốc

Chức vụ: Giảng viên cơ hữu, Viện Truyền thông và Công nghiệp văn hoá INU

Đơn vị công tác (hiện tại): Trường Đại học Intracom.

Điện thoại liên hệ: CQ: 0339.521.633

Email: maint.vn88@gmail.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Đại học Hà Nội

Ngành học: Tiếng Hàn Quốc

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2010

2. Sau đại học

- Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: PR và Quảng cáo

Năm cấp bằng: 2015

Nơi đào tạo: Sookmyung Women's University

- Tiến sĩ ngành/chuyên ngành: PR và Quảng cáo

Năm cấp bằng: 2020

Nơi đào tạo: Sookmyung Women's University

Tên luận án: An analysis of effective factors on Public Awareness Campaigns through Social

Media: Focus on Fine Dust Issues in Vietnam

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Hàn

Mức độ sử dụng: Thành thạo

2. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Khá

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2015~2020	Sookmyung Women's Unniversity	Học NCS và thực hiện luận án Tiến sĩ; Hội trưởng Hội du học sinh VN của

		Trường Sookmyung Women's University
2020 ~ 10/2022	Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông, ĐHKHXHNV	Giảng viên thỉnh giảng
10/2022 ~ 07/2026	Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông, ĐHKHXHNV	Giảng viên cơ hữu
07/2026 ~ nay	Trường ĐH Intracom	Giảng viên cơ hữu

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Biên soạn giáo trình “Sáng tạo nội dung truyền thông đại chúng”	2020 ~ 2021	Trường	Thành viên chính
2	Chiến lược phát triển kinh tế báo chí truyền thông Việt Nam	2024	ĐHQG	Thành viên chính

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	“ <i>Network Analysis of Keywords in Education of Communication and Media</i> ” Seulbee Lee, Mina Lee, Eunseon Jeon, Nguyen Thanh Mai.	2018	Korean Society for Internet Information Journal
2	“ <i>Persuasive Effects of Message Framing and Source on the Attitudes and Behavior Intention for Drunk Driving Prevention: Focusing on Vietnamese Motorbike Driver</i> ” Thanh-Mai Nguyen, Ji-Young Ha, Sam-Sup Jo. Journal of the Korea Contents Association, 19(8), 137-150	2019	Journal of the Korea Contents Association

3	<i>“A Study of the Effect of Smoking Cessation Self efficacy and Message Frame on Persuasion Effect of Smoking Cessation Message: Focused on the Characteristics of Message Recipients Such as Smoking Period, Smoking Amount, Optimistic Bias”</i> Ji-Young Ha, Thanh Mai Nguyen, Man-Soo Chung, Jang-Ho Moon. The Korean Journal of Advertising, 30(2), 49-78	2019	The Korean Journal of Advertising
4	<i>“An Analysis of Effective Factors in Public Awareness Campaigns through Facebook: Focus on Fine Dust Issues”</i> Thanh-Mai Nguyen, and Sam-sup Jo. International Journal of Contents, vol.17, no.4 (December 2021), 35-45	2021	International Journal of Contents
5	<i>“Mô hình chiến lược truyền thông thương hiệu bằng Music Video Advertising”</i> Nguyễn Thanh Mai, Nguyễn Thị Minh Thư, Bế Hoài Ngọc. 2023. Tạp chí Người làm báo, số 470, 54-56	2023	Người làm báo
6	<i>“Phân tích yếu tố tác động đến các chiến dịch nâng cao nhận thức cộng đồng trên nền tảng mạng xã hội”.</i> Báo chí Truyền thông: Những vấn đề trọng yếu (Tập 3). Nguyễn Thanh Mai, Phần 3, 390-405.	2023	NXB Thông tin và Truyền thông
7	<i>“Risk Communication versus Risks in Communication: Efforts of Vietnam Government in Controlling Messages during the Covid-19 Pandemic”</i> Book “Media Narratives and the	2023	Routledge

	COVID-19 Pandemic: The Asian Experience”. Nguyễn Thị Thanh Huyền, Nguyễn Thanh Mai (Chapter 9)		
8	“Sử dụng yếu tố hoài niệm trong truyền thông” Nguyễn Thanh Mai, Phạm Nhật Hạ. 2024. Tạp chí Người làm báo, số 483, 61-62.	2024	Người làm báo
9	“Đăng ký tin tức trả phí: Tương lai của báo chí trong bối cảnh truyền thông số” Nguyễn Thanh Mai. 2024. Tạp chí Người làm báo, số 485, 21-23.	2024	Người làm báo
10	"Online Harassment Against Female Journalists: A Global and Asian Perspective" Nguyễn Kiều Nga, Nguyễn Thanh Mai. 4/2025.	2025	International Conference: Communication as development catalyst: Vietnam in the global context, 4/2025
11	Online Harassment Against Female Journalists: A Global and Asian Perspective. Nguyen Kieu Nga, Nguyen Thanh Mai. p313-332	2025	NXB Khoa học công nghệ và Truyền thông
12	Quấy rối tình dục trực tuyến với nhà báo nữ: tổng quan nghiên cứu. Nguyễn Kiều Nga, Nguyễn Thanh Mai. Báo chí Truyền thông - Những vấn đề trọng yếu (tập 4)	2025	NXB Khoa học - Công nghệ - Truyền thông
13	Gender Digital Divide in News Media: A Systematic Review. Nguyen Kieu Nga, Nguyen Thanh Mai. 2025. (Book Chapter), pp.145-168	2025	Nomos, Germany

Hà Nội, ngày 10 tháng 08 năm 2026

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

TS. Nguyễn Thanh Mai