

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

LÝ LỊCH KHOA HỌC

*(Theo mẫu tại Thông tư số 08/2011/TT-BGDĐT ngày 17/02/2011
của Bộ trưởng Bộ GDĐT – Phụ lục V)*

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Thị Thanh Huyền

Giới tính: Nữ

Quê quán: Hưng Yên

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2010, Hàn Quốc

Chức danh khoa học cao nhất: PGS, Giảng viên cao cấp

Năm bổ nhiệm: 2014

Chức vụ: Viện Trưởng, Viện Truyền thông và Công nghiệp văn hoá INU

Đơn vị công tác: Trường Đại học Intracom.

Điện thoại liên hệ: CQ: 0339.521.633

Email: ntthuyen@gmail.com; huyenntt@intracomuni.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy tập trung

Nơi đào tạo: Trường ĐH Tổng hợp Hà Nội

Ngành học: Báo chí

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 1995

Bằng đại học 2: Tiếng Anh

Năm tốt nghiệp: 1996

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Báo chí học

Năm cấp bằng: 2001

Nơi đào tạo: Trường ĐH KHXH và NV, ĐHQG Hà Nội

- Tiến sĩ chuyên ngành: Quan hệ công chúng và quảng cáo

Năm cấp bằng: 2010

Nơi đào tạo: ĐH Sogang, Seoul, Hàn Quốc

- Tên luận án: Co-orientation Study of Professional Relationship, Public Relations Practitioners' Roles, and News Values between Vietnamese Journalists and Public Relations Practitioners

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Thành thạo trong nghiên cứu, giảng dạy

2. Tiếng Hàn

Mức độ sử dụng: Đọc tài liệu và giao tiếp

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Vị trí công tác	Cơ quan	Công việc đảm nhiệm
1995-1996	Giảng viên hợp đồng	Khoa Báo chí, trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG Hà Nội.	Giảng dạy, NCKH, trợ lý
1996-2005	Giảng viên trong biên chế	Khoa Báo chí và Truyền thông, trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG Hà Nội	Giảng dạy, NCKH; trợ lý đào tạo và CTSV, phó Chủ tịch Công đoàn
2005 – 2010	Nghiên cứu sinh ngành Quan hệ công chúng	Trường Cao học truyền thông, ĐH Sogang, Hàn Quốc	Học NCS và thực hiện luận án Tiến sĩ; Phó Bí thư chi bộ Chuyên gia, lưu học sinh, TTXVN, người lao động tại Seoul
2011-2016	Chủ nhiệm Bộ môn Quan hệ công chúng và quảng cáo, Phó chủ nhiệm khoa Báo chí và Truyền thông	Khoa Báo chí và Truyền thông, trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG Hà Nội	Giảng dạy, NCKH, quản lý Bộ môn và Khoa
2016-2021	Chủ nhiệm Bộ môn Quan hệ công chúng và quảng cáo	Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông, trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG Hà Nội	Giảng dạy, NCKH, quản lý Bộ môn
2021- 6/2026	Chủ nhiệm Bộ môn (trưởng ngành) Quan hệ công chúng, Phó Viện trưởng Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông	Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông, trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG Hà Nội	Giảng dạy, NCKH, quản lý Bộ môn và Viện
Từ 6/2026 - nay	Viện trưởng Viện Truyền thông và Công nghiệp văn hoá INU	Viện Truyền thông và Công nghiệp văn hoá INU – Trường Đại học Intracom	Giảng dạy, NCKH, quản lý chuyên môn và Viện

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Giảng dạy thể loại báo chí trong trường ĐH: Thực trạng và giải pháp	2004-2005	Đề tài cấp ĐHQG	Đã nghiệm thu Chủ nhiệm
2	Quảng bá hình ảnh đất nước con người VN trên báo chí đối ngoại	2012-2014	Đề tài cấp ĐHQG	Đã nghiệm thu Thành viên
3	Thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội 2015-2020	2013-2015	Đề tài cấp TP Hà Nội	Đã nghiệm thu Thành viên
4	Mối quan hệ giữa doanh nghiệp và báo chí (khảo sát top 500 doanh nghiệp lớn nhất VN năm 2012 và 2013)	2014-2016	Đề tài cấp ĐHQG	Đã nghiệm thu Chủ nhiệm
5	Thực trạng và giải pháp tiếp cận thông tin của nhà báo VN hiện nay	2014-2016	Đề tài cấp ĐHQG do quỹ Châu Á tài trợ	Đã nghiệm thu Chủ nhiệm
6	Báo chí với vấn đề biển đảo hiện nay	2014-2016	Đề tài cấp ĐHQG	Đã nghiệm thu Thành viên
7	Ảnh hưởng phong tục tập quán đối với sự phát triển kinh tế các dân tộc thiểu số tỉnh Đắk Nông	2014-2016	Đề tài cấp Sở KH & CN tỉnh Đắk Nông	Đã nghiệm thu Thành viên
8	Changing Images of Korea in Vietnam: A Study of Korean National Images on Vietnamese Newspapers since the Normalization	2017-2018	Quỹ Hàn Quốc (Korea Foundation)	Đã nghiệm thu Chủ nhiệm
9	Hoạt động truyền thông bằng ngôn ngữ dân tộc thiểu số của Việt Nam	2018-2020	Đề tài độc lập cấp Quốc gia, mã số ĐTĐL.XH - 02/18	Đã nghiệm thu Thành viên
10	Nâng cao sức mạnh mềm của Việt Nam trong bối cảnh quốc tế mới	2020-2023	Đề tài cấp ĐHQG mã số QG.20.35	Đã nghiệm thu Thư ký

11	Nghiên cứu 30 năm hợp tác kinh tế, xã hội giữa Việt Nam và Hàn Quốc: Nghiên cứu phương án hợp tác bền vững trong tương lai	2021 – 2022	Viện Nghiên cứu chính sách kinh tế đối ngoại Hàn Quốc (KIEP)	Đã nghiệm thu Thành viên chính
12	Ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 đến hoạt động tác nghiệp của nhà báo tại Việt Nam: Tiếp cận dựa trên quyền	2021	Trung tâm Thúc đẩy giáo dục và nâng cao năng lực phụ nữ (CEPEW), Oxfam tài trợ	Đã nghiệm thu Thành viên chính
13	Asia-Pacific Communication Monitor (phụ trách phần về Việt Nam)	Thực hiện vào mỗi năm 2015, 2017, 2020	Đề tài hợp tác quốc tế gồm 15 nước khu vực châu Á do Hiệp hội Giám đốc truyền thông châu Á, ĐH Quadriga (Đức), ĐH UTS Sydney (Australia), ĐH Nanyang (Singapore) và ĐH Leipzig (Đức) chủ trì	Đã nghiệm thu Thành viên chính Kết quả công bố quốc tế online tại http://www.communicationmonitor.asia/

2. Các công trình khoa học đã công bố: (tên công trình, năm công bố, nơi công bố...)

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí	Tác giả chính/đồng tác giả	Tạp chí danh mục ISI/Scopus/khác
1	Báo chí và truyền thông Dân số Kế hoạch hóa gia đình	1997	Sách tham khảo, Nxb ĐHQG HN	Đồng tác giả	
2	Thời gian và nhân chứng – hồi ký các nhà báo tiêu biểu	2000	Sách tham khảo Nxb. Chính trị Quốc gia	Đồng tác giả	
3	Báo chí – Những vấn đề lý luận và thực tiễn (tập 4)	2001	Sách tham khảo Nxb ĐHQG HN	Đồng tác giả	
4	Đi tìm nét riêng báo Tết	2004	Tạp chí Người làm báo, số tháng 1/2004	Tác giả chính	
5	Báo chí – Những vấn đề lý luận và thực tiễn (tập 5)	2005	Sách tham khảo Nxb ĐHQG HN	Đồng tác giả	

6	Phỏng vấn In trong Thể loại báo chí	2005	Sách giáo trình Nxb ĐHQG TP. HCM	Đồng tác giả	
7	Nghề Quan hệ công chúng (PR)	2005	Sách tham khảo Nxb. Kim Đồng	Đồng tác giả	
8	PR Việt Nam: Bước khởi đầu và con đường chuyên nghiệp hóa	2010	Bài in trong sách “Báo chí – Những vấn đề lý luận và thực tiễn” (Tập 7). Nxb ĐHQG HN	Tác giả chính	
9	Mãi xanh tươi ký ức về thời đại học	2010	In trong sách tham khảo “Từ giảng đường đến thực tiễn 1990-2010”. Nxb ĐHQG HN	Tác giả chính, đồng tác giả với tập thể tác giả	
10	Đôi nét về cuộc đời và tác phẩm	2011	Bài in trong sách “Nguyễn Đình Thi – chim phượng bay về núi: Chuyên luận, trò chuyện và ghi chép”, GS Hà Minh Đức (chủ biên). Nxb ĐHQG HN	Đồng tác giả chính	
11	Quan hệ công chúng: Lý luận và thực tiễn	2014	Sách chuyên khảo, Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội	Tác giả chính	
12	Thang đánh giá “mối quan hệ” trong nghiên cứu quan hệ công chúng	2014	Tạp chí Lý luận Chính trị và Truyền thông	Tác giả chính	
13	Nhận thức và ứng dụng truyền thông xã hội trong doanh nghiệp – Một góc lịch sử nghiên cứu vấn đề trên thế giới	2014	Kỷ yếu hội thảo Khoa học quốc tế “Báo chí trong quá trình toàn cầu hóa: Cơ hội, thách thức và triển vọng” do Hội Nhà báo Việt Nam, báo Nhân dân, Học viện Báo chí và Truyền truyền, Đài phát thanh và truyền hình Quảng Ninh, Đại học tổng hợp Viên (CH Áo) tổ chức tại Việt Nam tháng 10/2013.	Tác giả chính	

14	The way of improving public relations programs in Vietnam's Doi Moi as employed by the development of Korean public relations (Phương thức nâng cao hiệu quả các chương trình quan hệ công chúng của Việt Nam trong thời kỳ Đổi Mới dựa trên kinh nghiệm phát triển quan hệ công chúng của Hàn Quốc)	2009	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế về Hàn Quốc học khu vực châu Á – Thái Bình Dương lần thứ IX: Hàn Quốc và Hàn Quốc học từ góc nhìn châu Á, tổ chức tại Việt Nam, tháng 11/ 2008	Tác giả chính	
15	Nguồn tin và việc sử dụng nguồn tin của báo chí Việt Nam hiện nay	2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế “Quản trị nguồn tin và nhà cung cấp thông tin trong kỷ nguyên kỹ thuật số” (Management of Media Sources and Information Providers in Digital Era) do Trường ĐH KHXH và NV (ĐHQG HN) và tổ chức Konrad Adenauer Stiftung (CHLB Đức) đồng tổ chức tại Việt Nam 3/ 2014	Tác giả chính	
16	Một số mô hình hoạt động thông tin đối ngoại trên thế giới	9/2015	Tạp chí Thông tin đối ngoại	Tác giả chính	
17	Nhận thức và ứng dụng về truyền thông xã hội của doanh nghiệp	10/2015	In trong sách “Báo chí - những vấn đề lý luận và thực tiễn”	Tác giả chính	
18	Korea's national image through a content analysis of articles about Korea in Vietnamese online newspapers	2015	Tạp chí khoa học quốc tế International Review of Korean Studies, 2015 - Volume 12,	Tác giả chính	Tạp chí của trường ĐH danh tiếng thuộc top 500 của thế giới

			Number 1. Korea Research Institute, The University of New South Wales, Sydney, Australia		
19	Từ Báo cáo nghiên cứu thực trạng và xu hướng truyền thông của Việt Nam và khu vực châu Á Thái Bình dương 2015, nhìn về cơ hội và thách thức trong đào tạo PR trong thời gian tới	2015	Hội thảo Nghiên cứu và Đào tạo PR trong kỷ nguyên kỹ thuật số và hội nhập quốc tế, Học viện BC và TT, 5/ 2016	Tác giả chính	
20	Korea's National Image through a content analysis of articles about Korea in Vietnamese online newspapers	2015	International Conference on: "The Global Perspective on 70 years of Korea's Independence"	Tác giả chính	
21	Tiếp cận thông tin của nhà báo Việt Nam trong kỷ nguyên kỹ thuật số	1/2016	Tạp chí Lý luận chính trị và truyền thông	Tác giả chính	
22	Phương thức sử dụng nguồn tin từ internet của nhà báo Việt Nam hiện nay	2/2016	Tạp chí Người làm báo	Tác giả chính	
23	Quyền tiếp cận thông tin của nhà báo VN trong kỷ nguyên kỹ thuật số và hội nhập quốc tế	1,2/2016	Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông	Tác giả chính	
24	Nhà báo và nhân viên quan hệ công chúng trong các doanh nghiệp Việt Nam	8/2016	Tạp chí Người làm báo	Tác giả chính	
25	When readers expressed themselves: Korean national image through "My Impression of Korea" writing contest in Vietnam	9/2016	Paper presented in the international conference on "Glocalisation of Korean Studies: Strategic Cooperation in Research and	Tác giả chính	

			Education between Southeast Asia and Korea”, Korean Studies Association of Southeast Asia Biennial Conference, the Philippines, Sept. 2016.		
26	Impact of Korean wave through drama to young Hanoians	10/2016	Paper presented in the international conference on “Cultural exchange in broadcasting between Korea and Vietnam”, MBC Foundation, Hanoi, Oct. 2016	Tác giả chính	
27	Truyền thông về cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên báo chí	11/2017, tr.42-46	Tạp chí Lý luận và Truyền thông	Tác giả chính, Đồng tác giả với Phạm Chiến Thắng	
28	Thông điệp về Hàn Quốc trên báo Nhân Dân và Tuổi trẻ trong 25 năm bình thường hóa quan hệ ngoại giao	12/2017, tr.189-203	Tạp chí Khoa học Xã hội và Nhân văn (ĐHQGHN)	Tác giả chính, đồng tác giả với Đặng Nhật Minh	
29	Truyền thông về chính sách bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế trên mạng xã hội Facebook: Thực trạng và giải pháp	5/2018 12 trang, tr.148 – tr.160	Kỷ yếu hội thảo khoa học “Truyền thông về BHXH và BHYT: Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả”, Nxb.ĐHQG Hà Nội, ISBN 978-604-968-034-2	Tác giả chính, Đồng tác giả với Lê Tuấn Dung	
30	Forgive but Never Forget: How Vietnamese Online Newspapers Featured Massacres by American and South Korean Soldiers after 5 Decades?	1-2 June 2018, Korea	Paper presented in International Conference "Korea and Vietnam in the Modern and Contemporary Ages", Seoul, South Korea	Tác giả chính	

31	Vietnamese perceptions of Korea after 25 years of normalization.	4 June, 2018. Korea	Paper presented in the SIEAS Colloquium for Vietnamese Studies, Sogang University, Seoul,	Tác giả	
32	Activist PR in Vietnam: Public participation via Facebook to save 6,700 trees.	11 to 16 June, 2018. Taiwan	Paper presented in the International Conference of Applied Sciences, National Dong Hwa University, Hualien, Taiwan.	Tác giả chính, Đồng tác giả với Nguyễn Hoàng Anh	
33	Truyền thông bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế trên mạng xã hội: Vấn đề đặt ra và giải pháp	5/2018	Tạp chí Bảo hiểm Xã hội	Tác giả chính, Đồng tác giả với Lê Tuấn Dung	
34	Đề xuất sử dụng hiệu quả Facebook trong truyền thông bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế	6/2018	Tạp chí Bảo hiểm Xã hội	Tác giả chính, Đồng tác giả với Lê Tuấn Dung	
35	Messages about Korea on Vietnamese newspapers in 25 years after the diplomatic normalisation	Bangkok, Thailand, 9/2018	Paper presented in the International Conference "Korean Studies for Southeast Asia, ASEAN for Korea: Opportunities and Challenges for a New Platform for Strategic Cooperation", Bangkok, Thailand	Tác giả chính	
36	Quan hệ công chúng chính phủ ở Mỹ: Vài nét về lịch sử, hiện trạng và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	10/2018	Bài trình bày tại HTKH “Truyền thông trong quan hệ quốc tế và ứng dụng truyền thông để PR chính phủ”, Học viện Ngoại giao.	Tác giả chính	
37	Kỹ năng tác nghiệp của nhà báo về vấn đề nợ xấu	10/2018	Tạp chí Lý luận chính trị và truyền thông	Tác giả chính, Đồng tác giả với Nguyễn Thị Thanh Nhung	

38	Thông điệp truyền thông khoa học và công nghệ cho nông dân trên báo chí		Tạp chí Tuyên giáo	Tác giả chính, Đồng tác giả với Nguyễn Thị Hạnh	
39	Nét đặc thù của quan hệ công chúng chính phủ Mỹ và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	11/2018	Sách: Báo chí và Truyền thông những vấn đề trọng yếu Nxb ĐH QG Hà Nội	Tác giả bài viết trong sách của tập thể tác giả Viện ĐTBC TT	
40	Người Việt nghĩ gì về đất nước và con người Hàn Quốc: Kết quả khảo sát sau 25 năm bình thường hóa quan hệ ngoại giao Việt – Hàn	11/2018	Bài trình bày tại HTKH quốc tế “25 năm quan hệ văn hóa VN- HQ: Đánh giá và nhìn nhận”, tổ chức tại trường ĐH KHXH và NV, 12/ 2018. Sau đăng tạp chí Hàn Quốc, 12/ 2018. ISSN 2354-0621		
41	Activist PR in Vietnam: public participation via Facebook to save 6,700 trees	2019	Book chapter in the Routledge New Directions in Public Relations and Communication Research Protest Public Relations: Communicating Dissent and Activism. Page 205. (Edited by Ana Adi)	Tác giả chính, đồng tác giả với Nguyễn Hoàng Anh	Routledge, an imprint of the Taylor and Francis Group, ISBN: 978-0-8153-8699-5 (hbk) ISBN: 978-1-351-17360-5 (ebk)
42	Communicating national values to enhance mutual understanding between nations: A study of some foreign cultural centers in Vietnam	Shanghai China May 18-19, 2019.	Paper presented at the Academic Salon on Asian Civilization and International Communication organized by Shanghai International Studies University (SISU)	Tác giả chính	

43	Một số vấn đề trong hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc và cơ hội cho ngành công nghiệp nội dung sáng tạo	12/2021	Tạp chí Hàn Quốc số 4 (38), tháng 12/2021	Tác giả chính	
44	Một số vấn đề trong hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc và cơ hội cho ngành công nghiệp nội dung sáng tạo	12/ 2021	Hội thảo khoa học quốc tế do Trường ĐH KHXH và NV, Hội NCKH về Hàn Quốc của Việt Nam phối hợp với quỹ Korea Foundation tổ chức, 12/ 2021	Tác giả chính	
45	Applying network theories to studying environmental policy discussions on online newspapers and social networks: A case of the project to renovate and replace 6,700 trees in Hanoi, Vietnam	2021	Hội thảo quốc tế về Các vấn đề đương đại trong Phát triển bền vững (CISD) Đại học Việt Nhật, Nhà xuất bản Khoa học và kỹ thuật (Science and technics publishing house), kỷ yếu ISBN: 978-604-67-2127-7, năm 2021	Nguyễn Hoàng Anh, Nguyễn Thị Thanh Huyền	
46	Thảo luận của công chúng trên báo điện tử và mạng xã hội: Tiếp cận từ lý thuyết Tác nhân - mạng lưới	2022	Tạp chí Lý luận chính trị và truyền thông, số chuyên đề 1-2022, tr. 213, 2022.	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Nguyễn Hoàng Anh.	
47	Thông tin trong thời đại số	2022	Chương sách trong cuốn của HTKHQT "Việt Nam: Một xã hội số", Trường ĐH KHXH và NV và quỹ Hanns Seidel Foundation, Justus Liebig Universitat Giessen (Đức), 8 trang, 2022, in song ngữ Anh – Việt, Nxb. Thanh Niên	Tác giả	Song ngữ
48	Online Discussions on Traffic Safety Policy: Approached by the Multi-Step	2022	Kỷ yếu Hội thảo Quốc tế về “Các vấn đề kinh tế - xã hội và môi trường	Nguyễn Hoàng Anh, Nguyễn Thị Thanh Huyền	

	Flow Theory and Actor-Network Theory		trong phát triển - socio-economic and environmental issues in development”, ICSEED 15th, Đại học Kinh tế Quốc dân, kỷ yếu ISBN: 978-604-79-3205-4, NXB Tài chính (Finance publishing house), 2022		
49	30 năm hợp tác kinh tế và xã hội giữa Việt Nam và Hàn Quốc - Nghiên cứu phương án hợp tác bền vững trong tương lai.	2022	Sách song ngữ tiếng Việt Nam, Hàn Quốc, Viện Chính sách kinh tế quốc tế Hàn Quốc xuất bản tại Hàn Quốc, ISBN 978-89-1072-8.	Tác giả chính, đồng tác giả với nhóm tác giả người VN và HQ	Sách xuất bản tại Hàn Quốc, ISBN 978-89-1072-8.
50	Changing Features of Hallyu in Vietnam and Ways of Cooperation for Cultural Development	2022	Tạp chí VNU Journal of Social Sciences and Humanities, English version, Vol 8, No.5, 2022	Tác giả chính, đồng tác giả với Lee Hanwoo	Tạp chí VNU Journal of Social Sciences and Humanities, English version
51	The roles and influence of key opinion leaders (KOL) in the discussion about traffic safety on online newspapers and social media	2023	Kỷ yếu HT KHQT đầu tiên của Trường ĐHKHXH và NV (tiếng Anh: The first international conference on the issues of social sciences and humanities) ISBN 978-604-9990-98-4	Tác giả chính, đồng tác giả với Nguyễn Hoàng Anh	Kỷ yếu HT KHQT của Trường ĐHKHXH và NV
52	Risk Communication versus Risks in Communication: Efforts of Vietnam Government in Controlling Messages during the COVID-19 Pandemic	2024	Book chapter in Media Narrative and the Covid-19 Pandemic: The Asian Experiences, Shubhda Arora and Keval J. Kumar (ed.), Routledge India	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Nguyễn Thanh Mai	Routledge, an imprint of the Taylor and Francis Group ISBN: 978-1-032-00390-0 (hbk) ISBN: 978-1-032-52415-3 (pbk)

					ISBN: 978-1-003-40656-3 (ebk) DOI: 10.4324/9781003406563
53	Communication regarding the prep national program for MSM community on Facebook	2024	Kỷ yếu HTQT về KHXH và NV lần 2, Trường ĐHKHXH&NV, Nxb. ĐHQG Hà Nội	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Bùi Vĩnh Khang	v
54	Application of artificial intelligence (AI) in the work of PR professionals in Vietnam	8. 2024	Kỷ yếu HTQT “Human resources for information industry in the context of national digital transformation in Vietnam, Nxb. ĐHQG Hà Nội	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Đào Thanh Hằng	
55	Đánh giá năng lực số đặc thù cho nghề nghiệp của sinh viên ngành Báo chí và Truyền thông tại Việt Nam	10.2024	Bài trình bày tại HTKHQT “Media construct, Constructive Media” do ACMC tổ chức ngày 31.10.2024 tại ĐH KHXHNV TP. HCM	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Trần Đức Hòa	
56	Digital Participation of Vietnamese in Discussing Public Concerns on Facebook and Online Newspapers	2025	Chapter 8 in trong sách “Digital Convergence in Media: Vietnam and Transnational Perspectives”, nxb NOMOS (Đức)	Nguyen Hoang Anh, Nguyen Thi Thanh Huyen	
57	Truyền thông kiến tạo trong xây dựng và phát triển nhóm trên mạng xã hội Facebook	2025	Chương sách in trong cuốn “Báo chí – Truyền thông những vấn đề trọng yếu”, Nxb ĐHQG Hà Nội, 2025.	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Tạ Khánh Linh, Đoàn Thị Minh Anh, Nguyễn Phương Dung,	

				Nguyễn Thị Khánh Linh	
58	Công chúng tham gia thảo luận trên Facebook và báo điện tử ở Việt Nam	2025	Chương sách trong cuốn “Báo chí – Truyền thông những vấn đề trọng yếu”, Nxb ĐHQG Hà Nội, 2025.	Nguyễn Hoàng Anh, Nguyễn Thị Thanh Huyền	
59	Constructing online community to solve health issues: A study of Facebook groups relates to PrEP for MSM in Vietnam	3.2025	Bài đăng kỷ yếu hội thảo KHQT "Truyền thông như xúc tác phát triển: Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu", 3.2025, ĐH Văn Lang, TP.HCM, Nxb Khoa học – Công nghệ - Truyền thông, 2025, ISBN: 978-604-45-1905-0	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Bùi Vĩnh Khang	
60	Journalistic Ethics in Vietnam in the AI Era: Standards, Challenges, and Future Directions	2026	Chương sách đã được chấp nhận, đang chờ in trong cuốn "Socialist Journalism and Technology in Vietnam: Navigating Tradition and Innovation" sẽ xuất bản trong series Communication, Culture and Change in Asia Book series, Springer (Scopus indexed), 2026	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Bùi Vĩnh Khang, Đào Thanh Hằng	
61	Navigating Ethical Boundaries: The Use of AI in Journalistic Practice	2026	Chương sách in trong cuốn "AI-assisted journalism and media: opportunities and challenges" thuộc Studies in Computational Intelligence Series,	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Bùi Vĩnh Khang, Đào Thanh Hằng	

			Springer (Scopus indexed), 2026		
62	Khác biệt giới trong tiếp nhận truyền thông xanh: tác động của nguồn phát và loại hình thông điệp đến ý định hành vi tiêu dùng xanh của sinh viên Gen Z	2026	Tạp chí khoa học Học viện Phụ nữ Việt Nam, Quyển 33, số 01 – 2026, tr. 130	Nguyễn Thị Thanh Huyền, Nhữ Phương Anh	
63	Báo chí – Truyền thông những vấn đề trọng yếu	2025	Sách tham khảo, Nxb ĐHQG Hà Nội, 2025.	Đồng chủ biên	

Hà Nội, ngày 20 tháng 07 năm 2026

**Xác nhận của
cơ quan chủ quản**

Người khai kí tên

PGS.TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền